

## **APPEL D'OFFRES – CRÉATION DE SITE WEB**

Date d'ouverture : Jeudi 19 décembre 2019

Date de fermeture : Vendredi 17 janvier 2020, 12h

### **1. Contexte**

Fondée en 1989, l'Association francophone des municipalités du Nouveau-Brunswick (AFMNB) regroupe 50 municipalités francophones et bilingues, réparties dans six grandes régions qui s'étendent du nord-ouest au sud-est de la province. Nos municipalités membres représentent près de 300 000 personnes, soit plus du tiers de la population du Nouveau-Brunswick.

L'AFMNB procède à un appel d'offres à l'intention de professionnels afin de procéder à la création d'un nouveau site web à partir du contenu de son site web actuel : [www.afmnb.org](http://www.afmnb.org)

Les objectifs généraux du projet visent à :

- Offrir une interface épurée, dynamique et interactive aux utilisateurs, tant lors de l'utilisation sur PC que mobile;
- Optimiser l'autonomie de la responsable des communications de l'AFMNB dans l'intégration de contenu au quotidien, la gestion du contenu et des parties du site web et du partage mensuel d'infolettre aux membres;
- Offrir la possibilité des inscriptions en ligne pour les diverses activités de l'AFMNB, ainsi que la gestion de celles-ci;
- Devenir la source de référence et de partage d'informations utiles et pertinentes en matière de gouvernance locale pour les membres de l'AFMNB;
- Servir d'outil d'analyse et de travail, flexible et durable, évoluant avec les nouvelles technologies disponibles

### **2. Mandat**

Les précisions quant aux besoins spécifiques devant être respectés dans cet appel d'offres de l'AFMNB pour son nouveau site web se trouvent dans l'Annexe A du présent document.

Pour la durée de l'entente, les étapes suivantes, au minimum, seront suivies :

- Rencontre de démarrage entre le partenaire retenu et l'AFMNB afin de bien établir la vision et les besoins de base. Cette rencontre aura lieu dans les locaux de l'AFMNB;
- Présentation d'une ébauche de concept par le partenaire retenu dans les locaux de l'AFMNB;
- Présentation par l'AFMNB des commentaires sur l'ébauche réalisée par le partenaire;
- Transfert du contenu du site web actuel au nouveau site web par le partenaire;
- Présentation de la version finale du site web par le partenaire retenu dans les locaux de l'AFMNB;
- Organiser une session de formation à certains employés de l'AFMNB.

Prenez note que l'AFMNB travaillera avec des partenaires externes afin de bonifier l'expérience de ses utilisateurs (p. ex. ajout de plateforme webinaires, intégration système de paiements, etc.). Le soumissionnaire retenu devra participer à cette collaboration afin de voir à l'intégration de ces éléments au site web.

*\* Un échéancier pour ces étapes sera convenu entre l'AFMNB et le partenaire retenu.*

### **3. Préparation de la soumission et critères d'évaluation**

La soumission doit contenir, au minimum, les informations suivantes :

- Identification et profil du soumissionnaire;
- Portfolio, incluant au minimum trois preuves d'expériences antérieures en matière de refonte de site web et migration de contenu ainsi que des références;
- Échéancier et plan de travail proposé pour la réalisation du projet;
- Noms et rôles des personnes qui seront attitrées au projet;
- Répartition budgétaire des coûts et montant total (\$) du projet. Un budget maximum de 15 500\$ est alloué par l'AFMNB pour son nouveau site web.
- Coûts horaire des services de suivi après le lancement du site web

### **4. Généralités**

- Le présent appel d'offres vise à obtenir une proposition de service pour la création du nouveau site web de l'AFMNB : [www.afmnb.org](http://www.afmnb.org) ;
- L'AFMNB se réserve le droit de n'accepter aucune des soumissions. Dans ce cas, l'AFMNB ne versera aucune compensation financière sous quelque forme que ce soit aux soumissionnaires ;
- La plus basse soumission ne sera pas nécessairement retenue ;
- L'AFMNB se réserve le droit, après la clôture, de négocier en partie ou en totalité certains aspects de toutes propositions ;
- Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre l'AFMNB et le soumissionnaire retenu ;
- L'AFMNB demeure propriétaire du site web ainsi que des droits d'auteur, une fois celui-ci achevé
- Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à Mme Emmanuelle Parent, [emmanuelle@afmnb.org](mailto:emmanuelle@afmnb.org)

### **5. Dépôt de la soumission**

Prière de présenter votre proposition en format PDF. La date limite pour déposer une soumission est le vendredi 17 janvier 2020 à 12h. Les soumissionnaires intéressés doivent faire parvenir leur offre à l'adresse suivante : [emmanuelle@afmnb.org](mailto:emmanuelle@afmnb.org)

### **6. Contrat**

Une entente officielle sera signée entre le fournisseur et l'AFMNB si le contrat est accordé.

## ANNEXE A

Besoins spécifiques de l'AFMNB pour son nouveau site web devant être respectés dans cet appel d'offres :

- Nombre de pages et sections similaires (+/- 10) au site web actuel de l'AFMNB : [www.afmnb.org](http://www.afmnb.org)
- Interface de gestion du site web qui permet à l'utilisateur (AFMNB):
  - L'ajout de contenu (texte, images, vidéos, hyperliens)
  - La gestion du contenu
  - L'ajout de pages
  - L'ajout de sections
  - La gestion des utilisateurs, doit permettre plusieurs utilisateurs
  - Compteur de visites du site et des pages
  - Formulaires d'inscriptions en ligne à même le site web
  - Gestion des formulaires (modifications des champs du formulaire selon le besoin)
  - Production d'un fichier Excell à partir des données des formulaires d'inscriptions
  - Intégration d'une plateforme de paiements en ligne dans le site web (le système de paiements pouvant provenir d'un fournisseur externe)
  - Logiciel de gestion de site web qui soit facile d'utilisation pour le personnel de l'AFMNB, offrant une grande autonomie de gestion de son site web
- Transfert visuel pour les visiteurs en format mobile (tablettes, cellulaires)
- Hébergement du domaine afmnb.org par votre compagnie est un plus
- Système permettant d'envoyer des infolettres à nos membres via une liste d'envoi Outlook à partir de notre interface de site web est un plus
- Graphisme du site web épuré et attrayant, en respectant la signature graphique de l'AFMNB
- Échéance de livraison du produit final : 31 mars 2020. Cette échéance pourra être discutée avec l'équipe de l'AFMNB au besoin.