



SECRÉTARIAT
à la *Jeunesse*
EDMUNDSTON

Présentation AFMNB
14 octobre 2016

Plan de la présentation

1. Création du Secrétariat à la jeunesse
2. Présentation du Secrétariat
3. Projets passés, présents et futurs
4. Bons coups et mises en garde
5. Discussions / Questions

Création du Secrétariat à la jeunesse

- Découle d'une promesse électorale (2012)
- Processus de sélection entièrement mené par des jeunes
- Carte blanche, création en février 2013
- Composé initialement de 10 membres (8-12 membres maintenant)
- 18 à 35 ans

Membres du C.A.

- Sébastien Guay
- Jean-François Saucier
- Marc Bossé
- Jacob Cassidy
- Jessy Nadeau
- André Boucher
- Elaine Roussel
- Mylène Violette

Coordonnateur: Denis Lagacé

Mission, vision et structure

Mission: Par son ouverture d'esprit et son accessibilité, le Secrétariat à la jeunesse d'Edmundston vise à rassembler les jeunes autour de projets qui enrichiront Edmundston de sa relève.

Vision: Propulser Edmundston au palmarès des villes prisées par les jeunes pour s'établir, s'impliquer, travailler, faire des affaires et se divertir.

Pour résumer...

- Par et pour les jeunes;
- 4 axes:
 - 1 Visibilité d'Edmundston
 - 2 L'entrepreneuriat (s'entreprendre)
 - 3 L'implication communautaire
 - 4 Pérrenité du Secrétariat à la jeunesse
- Devenir LE point de référence pour les jeunes.

Projets accomplis

- Établissement d'un réseau de contacts;
- Opération Nez Rouge;
- Conférences;
- Volet Jeunesse CMA 2014;
- Projet Le N.-O. du N.-B.: Je l'ai choisi!

Projets en cours et futurs

- Parc du Petit-Sault (Skate Park);
- Engagement communautaire;
- Activités de réseautage;
- Comité de développement économique;
- Ateliers Go \$mart;
- Atelier Go \$mart en affaires;
- #ImpliqueToi*;
- Capsules Forte de Jeunesse;
- Pérennité financière du Secrétariat.

Bons coups

- Se structurer
- Diversité
- Avoir une ressource à temps plein ****
- Collaborer avec divers organismes de la région
- L'union fait la force
- Pérennité

Mises en garde

- Ne pas essayer d'être PARTOUT
- Avoir une structure définie et claire
- Avoir une vision claire et des axes bien définis
- Doit travailler fort pour se rapprocher des jeunes.
- La communication

Nos attentes envers la population

- Inclusion;
- Point de référence;
- Porte ouverte.

Discussions / Questions

Merci!